



**XIII REUNION DE MINISTROS Y AUTORIDADES DE DESARROLLO SOCIAL DEL  
MERCOSUR Y ESTADOS ASOCIADOS**

**ACTA 02/07**

**ANEXO IV**

**Montevideo, 23 de Noviembre de 2007**

## **Propuesta de Plan Bienal 2007 - 2009**

Como es tradición en la RMADS la Secretaría Permanente del MERCOSUR Social (SPMS) estará a cargo de coordinar, dinamizar y hacer seguimiento del Plan Bienal que se presenta a continuación. En ese mismo sentido, se reafirma la necesidad de que la ejecución del mismo se realice en forma descentralizada, asignando la realización de las tareas a los distintos puntos focales.

Se define como objetivo de esta etapa **mejorar el posicionamiento institucional del MERCOSUR SOCIAL**, entendemos que existe un desfazaje notorio entre el desarrollo y la acumulación de la RMADS y su conocimiento por parte de la estructura y ámbitos de decisión del MERCOSUR.

Para la puesta en práctica del Plan Bienal 2007-2009 se considera fundamental generar un proyecto que se proponga el fortalecimiento institucional de la SPMS, que incluya recursos humanos, infraestructura técnica (para posibilitar página Web, Boletín de Noticias, sistematización de información y normas, archivo) y financiamiento para actividades de difusión (seminarios, publicaciones, etc). En este sentido se habilitará a la SPMS a establecer los contactos pertinentes para la búsqueda de las cooperaciones necesarias para alcanzar tal objetivo; en permanente comunicación con los puntos focales.

Los Países asociados deberán asumir funciones y roles cada vez más importantes que los involucren activamente en las actividades previstas para este plan bienal, teniendo en cuenta el gran aporte que han hecho en el ámbito de la RMADS. FCCP

En el presente documento se presenta seguidamente las principales tareas a realizar en el Plan Bienal y se adjunta un grilla con el total de las áreas de trabajo, los objetivos y las actividades propuestas por la SPMS para el período 2007 - 2009.

### **Proyección Política**

- Se plantea la generación de insumos dirigidos al CMC para a ser tenidos en cuenta a la hora de tomar las decisiones que involucren la dimensión social del MERCOSUR, para eso es necesario una política sistemática de comunicación e intercambio con dicho organismo.
- Si bien se ha generado un relacionamiento con la Sociedad Civil, **entendida como comunidad organizada desde donde promover la más amplia participación**, se establece la necesidad de generar una agenda de trabajo, de tal manera de consolidar el vínculo político.

### **Interlocución institucional**

- Establecer contactos políticos sistemáticos con los espacios del MERCOSUR: Reuniones de Ministros, Foro Consulta y Concertación Política (FCCP), Grupo Mercado Común (GMC), Consejo Mercado Común (CMC), Foro Consultivo Económico y Social (FCES), Reunión Especializada de Agricultura Familia (REAF), Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR (RECM), Red Especializada de Comunicación Social (RECS), Grupo de Alto Nivel para la Reforma Institucional (GANRI), Grupo de Alto Nivel de Empleo

(GANEMPLE), Parlamento del MERCOSUR, Red Mercociudades, entre otros). Fortalecer el diálogo con la Sociedad Civil, así como vincularse con el MERCOSUR Social y Solidario.

- Ponerse en contacto con los responsable de los diferentes programas sociales regionales que se están ejecutando hasta el momento; como los que llevan adelante la Reunión Especializada de Juventud (REJ), Reunión Especializada de la Mujer (REM), la Reunión de Altas Autoridades de Derechos Humanos y Cancillerías del MERCOSUR y Estados Asociados (RAADDHH) que llevan adelante el Programa Niñ@ Sur, entre otros ámbitos y programas.
- Contactar y realizar un seguimiento de los espacios de articulación continental extra bloque (Cumbre Americana, Cumbre Iberoamericana, UNASUR, REDLAC, Foro de Ministros de UNESCO) y espacios internacionales con otros bloques (Unión Europea). Con el objetivo de intercambiar opiniones, experiencias en procura de establecer algún grado de actuación común.

### **Producción de Ideas y Contenidos del MERCOSUR Social**

- Redactar al Declaración de Principios del MERCOSUR Social.
- Establecer los lineamientos generales para la redacción del Plan Estratégico de Desarrollo Social del MERCOSUR. (recostarlo en los ODM)
- Enviar Borrador de Plan Estratégico acordado, hecho en base a la propuesta que Brasil envíe sobre el tema, al ISM para que elabore una propuesta a ser discutida y definida por la RMADS.

### **Estudios e Investigación**

- Implantación del Instituto Social del MERCOSUR (ISM).
- Definir como tarea de la SPMS facilitar la comunicación y la coordinación entre los diferentes ámbitos de la RMADS con el ISM, con el objetivo de aportar a la coherencia general del MERCOSUR Social.
- Confirmar los ejes temáticos ya acordados: Seguridad Alimentaria, Infancia y Adolescencia y Economía Social
- Teniendo como visión en común la centralidad del eje temático familia y la importancia de la reconstitución de ese espacio vital como primer colectivo de referencia, tomando un enfoque transversal de las políticas sociales, se propone incluir las temáticas vinculadas a la juventud y a los adultos mayores en la lista de ejes temáticos de la RMADS y del ISM
- Encargar a la SPMS que junto a los puntos focales se recopilen las normas nacionales en materia de desarrollo social y regionales en materia de la RMADS.
- Cumplir con los cometidos acordados en el SEIS de forma de preparar su ingreso dentro de

un Sistema de Información Estadística a crear dentro del ISM.

### **Implementación de Programas Sociales**

- Continuar el trabajo en el FOCEM para la financiación de proyectos sociales, manteniendo los proyectos nacionales y proponiendo proyectos en clave regional; como el actualmente en elaboración referido a la economía social.
- Establecer un grupo de trabajo que elabore propuestas de modificación al reglamento del FOCEM a ser elevadas al grupo Ad-Hoc de Expertos del FOCEM.
- Mantener un seguimiento permanente de los mecanismos que viabilicen los proyectos ya aprobados.
- Conseguir en forma conjunta con los puntos focales recursos para la puesta en funcionamiento de la Canasta de Cooperación Horizontal, así como impulsar y monitorear su funcionamiento.
- Habilitar a la SPMS en coordinación con el CTC y en acuerdo con los puntos focales, a buscar cooperación internacional para la implementación de programas sociales conjuntos.
- Incorporar los temas de "juventud" y de "adulto mayor" a los perfiles de proyectos que se promuevan, orientado a la economía social, el voluntariado y los jóvenes que no trabajan ni estudian. **Tener presente la perspectiva de Género en todos los programas.**

### **Eventos Públicos de Información, Intercambio y Debate**

- Proponer la realización del 2º Seminario - Taller en Itaipú, con el objetivo de profundizar el relacionamiento con la Sociedad Civil.
- Seminario – Taller sobre la Dimensión Social en la Unión Europea y en el MERCOSUR en clave comparada, en el marco de los Cincuenta Años de la Unión Europea.
- Plantear proyectos concretos como telón de fondo de los eventos, para que sean encuentros constructivos y no solo de discusión, convocando al FCES y otros ámbitos de participación o representación social con el objetivo de fortalecer el diálogo con la Sociedad Civil.

### **Sistemas de Información y Comunicación**

- Establecer como medios de comunicación el sitio Web, Seminarios, y Publicaciones, para difundir los contenidos y el trabajo del MERCOSUR Social (propuesta: Dimensión Social del MERCOSUR, Declaración de Principios, Recopilación de Normas, etc). Se utilizarán estas herramientas para el intercambio a la interna del MERCOSUR Social, y para la difusión con instituciones y el público en general.
- Se plantea la redición de la "Dimensión Social del MERCOSUR" como documento número uno de una serie a ser editado por la SPMS.

- Escribir una Memoria Anual con el objetivo de documentar y publicar periódicamente la acumulación del MERCOSUR Social. Incluir una versión en formato electrónico para que sea difundido ampliamente en todos los países de la región.
- Impresión de la Declaración de Principios en forma bilingüe.

### **Propuestas para GANRI**

- Realizar la presentación y seguimiento de la propuesta a la GANRI tendiente a establecer una mayor presencia y coordinación de los ámbitos del MERCOSUR Social en los organismos de decisión del bloque regional.

## 1. Desarrollo Institucional

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres			
1. Potenciar la presencia de la RMADS en el bloque regional	Establecer contactos permanentes con los órganos del MERCOSUR vinculados a la Dimensión Social	Generar acuerdos de cooperación	SPMS y Puntos Focales. <sup>1</sup>	X	X	X	X
	Fortalecimiento de las funciones y potestades de la RMADS	Consolidar posición institucional ante el CMC, en el contexto de la reforma llevada adelante por el GANRI	Primordialmente la SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
	Utilizar el nombre "MERCOSUR Social" en todos los productos y actividades de la RMADS	Instalar públicamente la marca "MERCOSUR Social"	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
	Participación en espacios internacionales vinculados al desarrollo social	Fortalecer la RMADS como interlocutor del MERCOSUR Social	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
2. Fortalecimiento de la SPMS	Construcción, implementación y seguimiento del Plan Operativo Bidual	Plan Bial 2007 - 2009	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
	Especializar RRHH en la tarea de la SPMS	Consolidación del Equipo Técnico de la SPMS	Punto Focal Uruguay	X	X	X	X
3. Instalación y desarrollo del ISM	Definir estructura y RRHH	Instalación de una estructura directiva y administrativa mínima	GI del ISM, con apoyo de GT y SPMS	X			
	Jerarquizar líneas temáticas de trabajo	Producir Perfiles de proyectos conjuntos	GI y Directores del ISM, en línea con las definiciones de la RMADS	X	X		
	Definir contenidos y Coordinar instalación de programas regionales de intervención	Poner en marcha los Programas Regionales a ejecutar en cada país	ISM con GT y SPMS, implementación por organismos nacionales		X	X	X
4. Líneas de financiamiento	Obtener Cooperación Internacional	Consolidar trabajo de SPMS, SEIS, etc.	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
	Obtener Cooperación intrabloque		SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
	Consolidar aportes nacionales		SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X

<sup>1</sup> Agendas nacionales en consonancia con los objetivos y actividades planteadas, haciendo en forma coordinada las mismas reuniones

## 2. Producción de Ideas y Contenidos del MERCOSUR Social

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres			
1. Plan Estratégico de Desarrollo Social del MERCOSUR	Resumir propuestas e incrementar el intercambio previo al GT del 31 oct y 1 nov en Uruguay	Avances en los acuerdos	SPMS en consulta con GT	X			
	Discusión y definición del Plan Estratégico	Plan Estratégico definido, articulado a los ODM y con un plan de trabajo para el 2008  Aprobación del Plan por la RMADS, envío a el CMC y difusión	RMADS con apoyo de SPMS	X	X	X	X
2. Declaración de Principios	Resumir propuestas e incrementar el intercambio previo al GT del 31 oct y 1 nov en Uruguay	Acuerdo sobre la Declaración de Principios para elevar a la RMADS	GT con apoyo de la SPMS	X			
	Discusión y definición de la Declaración de Principios	Aprobación de la Declaración por la RMADS, envío al CMC y difusión	RMADS con apoyo de SPMS	X			
	Difusión de la Declaración	Conocimiento de la misma por todos los actores del MERCOSUR y la opinión pública en general	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
3. Dimensión Social del MERCOSUR	Actualización, publicación y difusión	Reedición de la publicación de la Dimensión Social, entre otros	SPMS y Puntos Focales	X			

### 3. Estudios e Investigación

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres				
1. Incrementar el conocimiento de la realidad social y de las políticas sociales implementadas en la región (para la construcción de políticas sociales)	Actualización Permanente de los avances en materia social en la subregión	Difusión periódica de los resultados de la actualización.	Puntos Focales		X			
	Encargar al ISM líneas de investigación que den respuesta al objetivo	Propuesta de línea de investigación sobre políticas sociales	RMADS	X				
	Encargar al ISM la puesta en marcha del SEIS, donde se mantengan actualizados paquetes de información sobre la realidad social regional	Conjunto de indicadores actualizados y analizados sobre la realidad social regional para la construcción de políticas sociales	RMADS e ISM	X	X	X	X	
	Detectar, registrar y contactar instituciones que investiguen la realidad social y las políticas sociales de la región	Intercambios y Convenios con Instituciones Académicas Regionales (FLACSO, CLACSO, AUGM, Latinobarómetro, CEPAL, etc.)	ISM y SPMS	X	X			
2. Mapear la normativa del MERCOSUR referida a la RMADS y actualizarla periódicamente	Recopilar todas las decisiones del CMC sobre la RMADS	Dossier de normativa sobre la RMADS	SPMS	X	X	X	X	
	Identificar resoluciones de otros organismos del MERCOSUR referidos a la RMADS			X	X	X	X	
3. Mapear los órganos y la normativa jurídica vinculados a lo social a nivel del MERCOSUR	Recopilar todas las decisiones del CMC sobre lo social en el MERCOSUR	Archivo del MERCOSUR Social	SPMS	X	X			
	Recopilar resoluciones del GMC sobre lo social en el MERCOSUR			X	X			
	Identificar resoluciones de otros organismos del MERCOSUR referidos a lo social				X			
	Identificar los órganos del MERCOSUR que incidan directamente en la temática social regional				X			
	Identificar instituciones de investigación sobre la temática				X			
4. Producir marcos conceptuales e insumos para elaborar, ejecutar y evaluar los proyectos conjuntos y los programas regionales de desarrollo social	Encargar al ISM líneas de investigación que den respuesta al objetivo	Propuesta de línea de investigación sobre las políticas sociales definidas	GT			X		
	Encargar al SEIS paquetes de información y seguimiento para el objetivo	Conjunto de indicadores actualizados en la temática del Programa Conjunto	GT			X		
	Detectar, registrar y contactar instituciones que investiguen lo social con perspectiva regional	Cooperación con las instituciones que trabajen los temas definidos	SPMS y Puntos Focales			X		

#### 4. Eventos Públicos de Información, Intercambio y Debate

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres			
1. Colocar temas sociales en la agenda política y académica regional, Hacer intercambio académico, técnico y político en la región y formar recursos humanos para el <b>Fortalecimiento de la Dimensión Social</b>	Hacer seminarios, mesas redondas y jornadas de trabajo vinculados a las definiciones generales del MERCOSUR Social.	Tener una lista de temas prioritarios para hacer eventos en el marco del MERCOSUR Social	GT con definición de la RMADS	X			
	Participar en seminarios, mesas redondas y jornadas de trabajo organizados por el ISM	Definir y/o convenir con el ISM los temas estratégicos para dichos eventos	SPMS con puntos focales nacionales	X	X	X	X
		Acordar con el ISM la lista de ponentes e invitados	SPMS con puntos focales nacionales	X	X	X	X
	Participar y/o colaborar con eventos vinculados a la temática armados por: los responsables nacionales o los organismos internacionales u otros gobierno o instituciones	Identificar y establecer comunicación periódica con organizaciones que hagan eventos sobre desarrollo social	SPMS y puntos focales nacionales	X	X	X	X
		Listado de eventos que organizan otros donde poder participar y con los cuales poder colaborar	SPMS y puntos focales nacionales	X	X	X	X

### 5. Sistemas de Información y Comunicación

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres			
1. Facilitar el trabajo de la RMADS, el GT y demás órganos del MERCOSUR Social	Foros Virtuales Mantener actualizada la página Web	A nivel interno: trabajar de forma efectiva y participativa, ayudando a mejorar la productividad de la RMADS y todos sus órganos vinculados	SPMS y Puntos Focales	X	X	X	X
2. Ampliar y democratizar los debates y los procesos de definición del MERCOSUR Social	Difundir las decisiones, agenda, acuerdos y productos			X	X	X	X
3. Comunicación con instituciones y organismos del MERCOSUR y externos	Publicaciones (libros y revistas) Campañas en medios de comunicación.	A nivel externo: difundir las actividades de la RMADS en el ámbito institucional del MERCOSUR, a nivel internacional y a la opinión pública de la región en general, buscando la participación y el contacto con la Sociedad Civil		X	X	X	X
4. Sensibilizar a los sociedad civil organizada y la opinión pública en general	Elaboración periódica del Boletín Electrónico			X	X	X	X

### 6. Meta Estratégica del Plan Bienal 2007 - 2009

Este plan estratégico se plantea como meta a mediano plazo la consolidación del MERCOSUR Social, generando acciones desde el ámbito de la RMADS, buscando la coordinación de los países y de los diferentes ámbitos de políticas sociales en una acción conjunta que de respuesta a las necesidades de los ciudadanos del MERCOSUR. Se presenta a continuación los objetivos más trascendentes en este sentido, que deberán ser atendidos con actividades de carácter regional y que posibilitaran el acercamiento al **funcionamiento pleno del MERCOSUR Social**.

Objetivos	Actividades	Resultados	Responsable	Semestres			
1. Mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la región	Programas nacionales, binacionales o multinacionales de Intervención con financiamiento y objetivos regionales	<b>MERCOSUR SOCIAL EN FUNCIONAMIENTO PLENO</b>	RMADS, Puntos Focales, SPMS, ISM		X	X	
2. Fortalecer la imagen del MERCOSUR, en general, y del MERCOSUR Social, en particular					X	X	
3. Avanzar en la profundización del proceso de integración regional					X	X	
4. Contribuir a la corrección de las asimetrías sociales entre países y entre regiones					X	X	
5. Resolver alguna problemática social común en la región				Programas Regionales Específicos de Intervención. Ejemplo: Proyecto Niñez y Adolescencia		X	X
6. Diseñar, implementar y evaluar políticas con una perspectiva conjunta						X	X
7. Aprovechar las acumulaciones nacionales y la experiencia de otros contextos políticos						X	X